|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Imię i nazwisko | Opis działalności | Działalność charytatywna | Linki zewnętrzne |
| Nicole Sochacki-Wójcicki (Mama Ginekolog) | Nicole Sochacki-Wójcicki jest ginekologiem-położnikiem w trakcie specjalizacji. Skończyła I Wydział Lekarski Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego. Dwa lata spędziła w Londynie, pracując w Fetal Medicine Centre -  jednym z najlepszych ośrodków diagnostyki prenatalnej na świecie. Obecnie pracuję w I Klinice Położnictwa i Ginekologii WUM. Wraz z kilkoma zaprzyjaźnionymi lekarzami prowadzi bloga poświęconego tematyce zdrowia i medycyny. Na Instagramie obserwuje ją ponad 800tys. osób. | 1. Założycielka bloga MamaGinekolog, który jest bazą darmowej wiedzy o zdrowiu
2. Założycielka "FUNDACJI MEDYCYNY PRENATALNEJ IM. ERNESTA WÓJCICKIEGO". Główne cele fundacji:
* pomoc psychologiczna osobom, które utraciły dziecko na różnym etapie ciąży;
* informowanie o przysługujących prawach w przypadku utraty ciąży;
* akcje społeczne i edukacyjne z zakresu tematyki poronień;
* szkolenia dla personelu medycznego mające na celu poprawę standardów opieki w trudnych sytuacjach położniczych;
* stworzenie listy rekomendowanych ośrodków diagnostyki prenatalnej;
* zrzeszenie fundacji wspierających rodziców dzieci urodzonych przedwcześnie;
* wsparcie osób ze zdiagnozowanymi wadami genetycznymi lub wadami letalnymi płodu.
1. Wsparcie WOŚP. W 2020 i 2021r. MamaGinekolog przekazała na sprzedaż swoje e-booki, z których dochód w całości został przeznaczony na WOŚP. W 2020r. zebrała 3mln złotych, a w 2021 ponad 5mln złotych.
 | https://mamaginekolog.pl/o-mnie/https://spidersweb.pl/2021/02/mama-ginekolog-wosp.htmlhttps://fundacjaernesta.pl/ |
| Anna Skura (WhatAnnaWears) | Podróżniczka, założycielka bloga WHATANNAWEARS. Na Instagramie obserwują ją około 400tys. osób. Założycielka marki NUSA STORE, która sprzedaje rzeczy wyprodukowane w Tajlandii i Maroko. Prywatnie mama małej Melody. | 1. Wsparcie WOŚP – Ania wraz ze swoją marką NUSA STORE przekazała na sprzedaż m.in. videobook z ćwiczeniami po ciąży oraz jej książkę w wersji papierowej i jako audiobook. Dodatkowo Ania zorganizowała na swoim Instastory blok reklamowy dla firm, którym zrobiła reklamę w zamian za wpłatę na WOŚP, Łącznie udało się zebrać ponad 100 tys. złotych.
2. W czasie trwania pandemii COVID w 2020r. Ania wzięła udział w akcji „Posiłek dla seniora”, która miała na celu dostarczenie czterech, pełnowartościowych posiłków na cały dzień seniorom i osobom ubogim.
3. Również w czasie pandemii Ania utworzyła na swoim Instagramie akcje #wspieramwkryzysie. Zgłaszały się do niej małe firmy, którym groziła upadłość z powodu trwającej pandemii. Ania za darmo reklamowała te firmy na swoim Instastory.
4. Ania wzięła udział w kampanii fundacji Rak’n Roll. “To nie ja” to akcja, której celem jest zbiórka pieniędzy na peruki dla dziewczyn, które chorują przez raka.
 | https://www.raknroll.pl/to-nie-ja-to-dziewczyny-przechodzace-przez-raka-sa-w-potrzebie-pomoz-im-poczuc-sie-soba/http://whatannawears.com/2021/01/26/wspierajmy/https://dziendobry.tvn.pl/a/posilekdlaseniora-gwiazdy-angazuja-sie-w-pomoc-najbardziej-potrzebujacymhttp://whatannawears.com/2021/02/23/podziekowania-wosp/https://www.vogue.pl/a/mama-z-instagrama-anna-skura |
| Julia Kuczyńska (Maffashion) | Blogerka modowa, influencerka, niezawodowa aktorka i celebrytka. Współzałożycielka marki modowej Eppram. Prywatnie narzeczona aktora i muzyka Sebastiana Fabijańskiego i mama małego Bastiana. | 1. Julia w swoje 30-ste urodziny zebrała pieniądze w szczytnym celu, na dwie akcje charytatywne i na dwie fundacje. Przybyło ok. 400 osób.
2. Wzięła udział w akcji #gotowidopomocy - inicjatywie Legii Warszawa. To akcja pomocy w Warszawie, zapewniająca realną, bezpośrednią pomoc seniorom w czasie pandemii. Maffashion oddała swoje konto na Instagramie wolontariuszce akcji #GOTOWIDOPOMOCY
3. Maffashion wzięła również udział w akcji „Wszyscy do wioseł”, zorganizowanej przez fundację Legii Warszawa. Założenie akcji to "przepłynięcie" dystansu 1000 km w ciągu 10 godzin. Pieniądze zebrane podczas projektu "Wszyscy do wioseł" trafiły do Fundacji Hospicjum Onkologiczne św. Krzysztofa w Warszawie i zostały przeznaczone na zakup niezbędnego specjalistycznego sprzętu medycznego. Akcja przyniosła zysk w kwocie 125 tysięcy złotych.
4. Wsparcie WOŚP. Maffashion wspiera akcje co roku, przekazując na licytacje różne przedmioty, a nawet możliwość spotkania z nią i wspólnych zakupów.
5. Julia wziełą udział w kampanii dla firmy Dior, wspierającej globalną organizację charytatywną WE Charity, zajmującą się pomocą dla potrzebujących rodzin. Zapewniając im środki niezbędne do życia. To akcja społecznościowa, w której cała plejada gwiazd, muzycy, aktorzy, ambasadorzy odpowiadają w swoich ojczystych językach na kluczowe pytanie "What would you do for love?" Za każdy post opublikowany w ramach projektu Dior Love Chain na konto organizacji WE Charity został przekazany 1 dolar.
6. Julia wspiera również „Szlachetną Paczkę”. Jest zaangażowana w inicjatywę od kilku lat.
 | https://www.glamour.pl/artykul/co-maffashion-zrobilaby-dla-milosci-blogerka-zdradza-to-w-nowej-kampanii-dior-170913114203https://gwiazdy.wp.pl/tylko-w-wp-maffashion-pomaganie-w-polsce-powinno-byc-latwiejsze-6172466297452161ahttps://przeambitni.pl/maffashion-opowiada-o-imprezie-urodzinowej-zebrala-pieniedzy-dla-kogo-gosci-przybylo-wiemy/https://www.eska.pl/hotplota/news/wosp-aukcje-online-maffashion-zaprasza-na-wspolny-dzien-w-ramach-rzeczy-od-serca-ile-dacie-aa-mPrQ-DvZd-cn6f.htmlhttps://szlachetnapaczka.interia.pl/aktualnosci/news-pomaganie-jest-modne-maffashion-zrobila-szlachetna-paczke,nId,2706387https://sport.onet.pl/ofsajd/akcja-fundacji-legii-wszyscy-do-wiosel-2018-kto-sie-pojawil/k1tk4jxhttps://legia.com/gotowidopomocy-maffashion-wsparla-nasza-akcje/9159https://legionisci.com/news/76003\_Wszyscy\_do\_wiosel\_2018.htmlhttps://pl.wikipedia.org/wiki/Julia\_Kuczy%C5%84ska |
| Marita i Daniel Majewscy (DEYNN I MAJEWSKI) | Deynn zaczynała karierę jako blogerka modowa. Związała się z Danielem Majewskim, youtuberem i influencerem, który w tym czasie był jej trenerem. Razem propagują zdrowy styl życia. Deynn obserwuje na Instagramie 1,6m osób, a Majewskiego niecałe 800tys. | 1. Założyciele fundacji UNICORNE, której głównym celem jest wykorzystywanie potęgi Internetu do charytatywnego działania na rzecz bardziej potrzebujących.
2. Zaangażowali się w akcję zbiórki pieniędzy na protezę dla ich fanki – Oliwki. Zebrali ok. 200tys złotych.
3. Zbiórka dla Fundacja Judyta, która ratuje szczeniaki. Zebrano 100 tys. - fundusze mają zostać wydane na rzecz nowego pokrycia dachowego, montażu okien i drzwi zewnętrznych, remontu pomieszczeń ośrodka i zakupu sprzętu medycznego.
4. Zbiórka dla Strajku Kobiet. Kwota 66tys. zostały przekazanych w ręce organizacji walczących o prawa kobiet.
5. Ratujmy Polski Skarb Narodowy – zebrano 300tys. na walkę z pożarami, naprawę skutków oraz pomoc zwierzętom w Biebrzańskim Parku Narodowym.
6. Ratujmy Magdę – zbiórka dla ich fanki, chorującej na raka jajnika, na leczenie w klinice w Hannowerze.
7. Korona dla służb medycznych 400tys. trafiło do szpitali zakaźnych na pomoc w walce z koronawirusem.
8. Unicorn gra z WOŚP - zebrano 70 tys.
9. Na ratunek Australii 600tys. przeznaczono na ratowanie zwierząt, które ucierpiały w pożarach lasów w Autralii.
10. Dom dziecka i schronisko dla kobiet z dziećmi 30tys. Akcja zorganizowana wraz z marką Bohomoss, która oddała na cel akcji kilka procent ze sprzedaży swoich produktów w specjalnej promocji. Kwota została przeznaczona na zakup zabawek, łóżek, sprzętu RTV & AGD, komputerów czy jedzenia do Domu Samotnej Matki i Domu Dziecka w Krakowie.
11. EkoStraż – z zebranych środków w kwocie 100tys. budynek Ekostraży wyremontował kluczowe z perspektywy miejsca oraz wybudował kilkanaście drewnianych, pięknych klatek zewnętrznych dla zwierząt. Stworzono również raj dla kotów, elektroniczną bramę oraz zabudowane miejsce na śmieci.
 | https://fundacja-unicorn.com/https://www.gala.pl/galeria/deynn-i-majewski-sprowokowali-gwiazdy-na-instagramie-w-szczytnym-celu-odpowiedzialy-m-in-lewandowska-i-maffashion/deynn-i-majewski-zbieraja-pieniadze-dla-oliwki-9https://plejada.pl/newsy/marita-surma-kim-jest-deynn-kariera-zycie-prywatne-konflikt-z-siostra/mtl7m6v |
| Remigiusz „reZigiusz” Wierzgoń | Remigiusz Wierzgoń to popularny w Polsce youtuber. Filmy na swoim kanale na zaczął publikować w 2008r. Początkowo skupiał się na grach komputerowych, ale z czasem zwiększyła się ilość tematów poruszanych przez niego . Był także jednym z członków jury w programie The Brain. Genialny umysł. Jest właścicielem marki odzieżowej Rezi Style i drukarni tekstylnej Vrik. Posiada firmę Thunder Crew. Jego kanał na Youtubie subskrybuje ponad 4mln osób. | 1. Zorganizował akcję charytatywną pod nazwą "Rezimy dobrem". Pierwsza miała miejsce w 2014r. i udało się zebrać 112 tysięcy złotych na Wojewódzki Szpital Rehabilitacyjny dla Dzieci w Jastrzębiu Zdroju. Druga odbyła się w 2016r. i zebrano wtedy ponad 300tys. dla Górnośląskiego Centrum Zdrowia Dziecka w Katowicach.
2. Remigiusz przeznaczył na licytację miniaturę koszulki z jednego ze swoich popularnych filmików na Youtube. Kwotę przeznaczył na wsparcie Stowarzyszenia Pomocy Dzieciom i Młodzieży "Dom Aniołów Stróżów".
3. W 2020r. wraz z Ekipa Friza dołączył do zbiórki dla Patryka chorego na rzadką chorobę genetyczną SMA-1. Aukcja tym razem dotyczyła przejażdżki Mustangiem wraz z Remigiuszem.
4. Remigiusz wpiera również WOŚP, oddając na licytacje różne fanty.
 | https://apynews.pl/podsumowanie-akcji-rezimy-dobremhttps://gczd.katowice.pl/rezimy-dobrem/https://apynews.pl/rezigiusz-charytatywna-aukcja-przedmiothttps://apynews.pl/rafal-sonik-rezigiusz-charytatywnie-patryshttps://www.eska.pl/news/wosp-2021-rezi-wystawil-kolaz-zdjec-na-aukcje-wosp-kiedy-konczy-sie-aukcja-aa-1byQ-QYB2-Gsz5.htmlhttps://pl.wikipedia.org/wiki/Remigiusz\_Wierzgo%C5%84 |
| Karol „Friz” Wiśniewski | Karol Wiśniewski jest obecnie najbardziej rozpoznawalnym w Polsce youtuberem. Swoją youtube'ową karierę zaczynał od parkouru i jazdy na rolkach. Popularność przyniosła mu także gra w Pokemon GO. Największą rozpoznawalność zyskał dzięki EKIPIE, czyli zespołowi polskich youtuberów i influencerów, z którymi nagrywają filmy ze swojego życia, podróży, a także pranki i wyzwania. Jego kanał na Youtube subskrybuje ok. 4,4mln osób, a kanał Ekipy 1,6mln. | 1. Jeden z inicjatorów akcji „Zbiórka dla medyków”, w której na pomoc służbie zdrowia w walce z pandemią zebrano około pół miliona złotych.
2. Pod koniec 2018 razem z częścią EKIPY zbierał pieniądze na rzecz Śląskiego Centrum Chorób Serca w Zabrzu oraz dla jednego z krakowskich domów dziecka.
3. W 2020r. Ekipa Friza dołączyła do zbiórki dla Patryka chorego na rzadką chorobę genetyczną SMA-1. Nagrodą dla wpłacających było zaproszenie na jeden dzień zdjęciowy jednej z osób.
 | <https://biznes.wprost.pl/technologie/internet/10319864/polscy-youtuberzy-zebrali-dla-medykow-ponad-cwierc-miliona-zlotych-karol-friz-wisniewski-opowiada-o-zbiorce.html>https://www.radiozet.pl/Co-gdzie-kiedy-jak/Friz-kim-jest-Karol-Wisniewski-zalozyciel-grupy-EKIPA-WIEK-WZROST-INSTAGRAMhttps://www.apynews.pl/ekipa-friza-akcja-dla-patrysiahttps://noizz.pl/rozrywka/kim-jest-friz-sylwetka-tworcy-ekipy/b2dyf7z |
| Radosław Kotarski „Polimaty” | Dziennikarz, przedsiębiorca, twórca kanału ‘Polimaty’ w serwisie YouTube, w którym prezentuje treści edukacyjne. Prowadzący i reżyser programu Podróże z historią tworzonego dla TVP2. Właściciel wydawnictwa Altenberg. Autor trzech książek:  “Inaczej”, “Nic bardziej mylnego. Radek Kotarski obala 58 popularnych mitów” oraz “Włam się do mózgu”. | 1. Przeznaczył na WOŚP swój świeżo zakupiony samochód - Ferrari F430.
2. Jest właścicielem wydawnictwa Altenberg. Wydawnictwo od początku działalności wspiera akcję charytatywną Pajacyk, od każdego sprzedanego egzemplarza przekazuje na nią złotówkę. Od 2017 do lipca 2019 roku

zebrano łącznie milion złotych na pomoc. | https://autokult.pl/39118,radek-kotarski-oddal-ferrari-f430-na-aukcje-wosp-samochod-kupil-miesiac-temuhttps://www.pah.org.pl/altenberg-dla-pajacyka/https://pl.wikipedia.org/wiki/Rados%C5%82aw\_Kotarski |